

# Torgprat

3 • 2020

Hösten är här

Nya blommor  
på stadens torg

Mitt i pandemin

Kawaiï satsar  
på näthandel



## Nära samarbete har ökat tryggheten

I augusti publicerade GöteborgsPosten en bilaga om den pågående gängkonflikten i Göteborg. I en artikeln lyfter polisområdeschef Ulf Melander vikten av nära samarbete med olika aktörer i de mest utsatta stadsdelarna. Som en viktig samarbetspartner nämns GöteborgsLokaler.

Faktum är att under de senaste fem åren har brottsligheten i Bergsjön stadigt minskat och tryggheten har samtidigt ökat. Bergsjön Centrum sågs tidigare som en av gängens arenor, men genom riktade insatser har den öppna narkotikahandeln på handelsplatsen minskat markant.

En del i arbetet har varit att med hjälp av polisen sätta upp övervakningskameror vid fastigheten. En restaurang som tidigare användes som plattform för de kriminella har fått lämna torget. Istället etablerades ett kafé utan alkoholorrättigheter i lokalen, något som bidragit till en bättre miljö på torget.

Polisen kallar det att ta tillbaka gatan. Insatsen har skett i nära samarbete med hyresvärdarna GöteborgsLokaler och Familjebostäder. GöteborgsLokaler har stöttat upp med trygghetsvårdar på torget under de tider polisen inte varit i området. Och arbetet har givit resultat.

– Brottsligheten runt, men framförallt på torget, sjönk ganska kraftigt. Och de kriminella försvann sakta men säkert från torget. De beskrev det för en av områdespoliserna att det kändes som de var på en anstalt för de var hela tiden övervakade, dels av polis och dels av övervakningskameror, säger Ulf Melander till GP.

Syftet med hela insatsen är att vanligt folk skulle kunna gå och handla på torget och inte vara oroliga. Kunder vittnar om att situationen på torget har förbättrats markant under de senare åren.

GöteborgsLokaler fortsätter jobba aktivt med tryggheten på alla våra handelsplatser, ofta i nära samarbete med polisen och andra samarbetspartners. Dels stöttar vi med väktarinsatser, samtidigt ser vi kontinuerligt över miljön på våra handelsplatser. Till viss mån går det att bygga bort otrygghet genom till exempel mer belysning och öppnare ytor. ■



## Succé för schackturné på torgen

Större delen av vårens och sommarens planerade aktiviteter på GöteborgsLokalers torg avbokades på grund av restriktioner till följd av Covid-19. Istället satsades på en mindre schackturné som under några veckor i sommar turnerade runt på våra handelsplatser.

Tillsammans med Göteborgs äldsta schackklubb Manhem anordnade GöteborgsLokaler under hela juli och början av augusti en lagom besökt och uppskattad schackturné på de flesta av våra torg. På handelsplatserna rullades schackbräden ut och alla som ville kunde vara med och spela med schackpjäserna av större modell.

Hela eventet leddes av funktionärer från Manhem. De fungerade både som instruktörer för nyfikna besökare som provade spelet för första gången, men också som motståndare till de som sökte en lite större utmaning.

Turnén besöktes av spelare i alla åldrar, från barn i fyra-årsåldern till glada pensionärer. Många medaljer delades ut till duktiga deltagare.

– Vi hade väldigt tur med värdet, berättar Samira

Ajanovic, centrumutvecklare på GöteborgsLokaler och initiativtagare till schackturnén. Vid två tillfällen fick vi avboka på grund av regn, men då återkom vi till det aktuella torget en annan dag.

På ett par av handelsplatserna slöt de lokala handlarerna upp och flyttade ut delar av sina verksamheter till torget. De erbjöd bland annat besökarna kaffe, saft och smörgåsar till försäljning.

– I en tid som präglas av den pågående pandemin är vi glada att ha kunnat erbjuda våra torgbesökare en lite lugnare sommaraktivitet där man kunde hålla lagom avstånd till varandra och inte trängas men samtidigt träffas och mötas. Det är roligt att så många visar intresse för just schack, ett spel som verkligen kan knyta samman människor från olika bakgrunder och generationer, avslutar Samira Ajanovic. ■

## Nya hyresgäster

### KORTEDALA TORG

Dilowan och Khaled har öppnat **DA-KA Djurfoder**, en affär med mat för våra husdjur. I affären hittar du djurfoder till katt, hund, häst, kanin och fågel. Före-

taget säljer också online på da-ka.se.

På **Matchia** hjälper Cathrine och hennes kollegor arbetsökande ut i arbetslivet. De samarbetar med Arbetsförmedlingen och flera andra företag. Håll utkik efter Öppet hus i september. Titta gärna in på matchia.se

Anrika **Konfekthuset** på torget har fått en ny ägare. Det är Fuad som har tagit över och hälsar nya och gamla kunder välkomna.

### LINNÉ

**Jiji Boutique** är ett litet, passionerat företag som säljer kläder som är trendiga,

eleganta, färgglada och kul för en lite yngre målgrupp.

### VÄRVÅDERSTORGET

Nu finns det återigen en frukthandlare på torget. **Rydholms Frukt och Grönt** säljer frukter och grönsaker samt andra livsmedel i butiken.



# ShortValley Festen ville inte ha besökare



**MATINSPIRATION.** Christian Krantz, gav mattips till tittarna.



**SCHÖNSÅNG.** Ida Schönbeck uppträdde under festivalen.

När många andra ställde in gick Samir Cliff Gardré och Erik Norder mot strömmen och anordnade en festival i Kortedala. ShortValley Festen sändes digitalt och sågs av 800 personer.

**S**hortValley Festen är festivalen som vill sätta ett unikt fokus på Kortedala. Den ägde rum den 25 juni och sändes helt digitalt via flera olika kanaler.

Initiativet till festivalen kommer från Samir Cliff Gardré och Erik Norder som båda bor i Kortedala. I år arrangerades festivalen av DevOrg i samarbete med GöteborgsLokaler, Poseidon, Bostadsbolaget, Göteborg & Co samt Göteborgs Stad. Hela evenemanget är en utveckling av den tidigare så populära Kortedala Torgdagen.

Årets festival nådde ca 800 personer under livesändningen. En siffra arrangörerna är mycket nöjda med.

– Mycket kul med bra siffror tycker vi såklart, men det bästa är att vi bara fått positiva reaktioner på festivalen, säger arrangören Erik Norder.

I år var första gången ShortValley festen genomfördes, men redan nu finns planer för kommande år då de hoppas på ett ännu bredare program. Tanken är att ShortValley Festen skall bli en årligt återkommande festival. ■

# Kawaii vände trenden med hjälp av e-handel

Många handlare har upplevt en tuff vår med vikande intäkter. Det finns dock butiker som snabbt anpassat sin verksamhet till den rådande situationen. Kawaii i Haga valde tidigt att satsa på e-handel och det har givit resultat.

I våras, när pandemin var ett faktum, upplevde Kawaii en minskning av försäljningen med runt 80 %. Under flera månader var det i princip folktomt i butiken och de utländska turisterna lyste med sin frånvaro i Haga. Då beslutade innehavaren Jenny Lindgren att satsa ordentligt på sin webbshop. Hon lade mer pengar på marknadsföring och gjorde en ordentlig målgruppsanalys.

– Vi tog reda på var våra kunder fanns och började fokusera mer resurser där, i vårt fall på Instagram, berättar Jenny.

Resultatet har varit över förväntan och hon beskriver det som att försäljningen är i nivå med julhandeln, mitt i sommaren. Antalet online-beställningar har mångdubblats och för att klara säljtrycket har Kawaii behövt anställa ny personal. ■



**FULLT UPP.** Sofie Kastensson jobbar på Kawaii och under sommaren har det varit full aktivitet i butikens webbshop.

# Lokalt Digitalt

Årets föreläsning sker 21 oktober

Trots rådande restriktioner kommer vi även i år att genomföra en fullspäckad utbildningskväll för dig som hyresgäst. Den här gången sker dock hela eventet online. I år ligger allt fokus på den digitala biten i att driva en lyckad verksamhet. Så logga in, inspireras och skratta tillsammans med oss och andra näringsidkare.

Redan innan sommaren avslöjade vi att årets utbildning för våra hyresgäster kommer att äga rum den 21 oktober. På grund av pandemin har vi, för allas säkerhet, beslutat att hela evenemanget sker via en digital livesändning. Inbjudningar kommer i år endast att skickas ut digitalt, så se till att din centrumutvecklare har aktuella kontaktuppgifter till dig. Se även till att hålla regelbun-

den koll på din inkorg.

Trots det annorlunda upp-lägget vågar vi påstå att det blir en inspirerande, rolig och minnesvärd afton.

Kvällen kommer gå i humors tecken och vi hoppas på flera hjärtliga skratt.

Årets tema kallar vi **Lokalt ♥ Digitalt** och i år vill vi ge våra hyresgäster nya verktyg för att öka omsättningen genom att jobba ännu effektivare med digitala kanaler. ■

# Nu erbjuder vi hyresgästerna **e-signering**

Nu kan våra hyresgäster e-signera sina hyresavtal. Detta är ett steg i att digitalisera fler tjänster och underlätta för våra hyresgäster.

**E**-signering funkar så att hyresgästen får ett mail med avtalet i pdf-format och kan skriva under det med hjälp av bank-id. Istället för att behöva skriva under alla sidorna i ett avtal för hand och lägga brevet på posten, kan hyresgästen nu signera hela avtalet och det skickas tillbaka digitalt till GöteborgsLokaler direkt. Hyresgästen får sitt avtal tillsammans med verifikatet automatiskt via mail när alla parter skrivit under.

– Det blir både mer tids-effektivt, bra ur hållbarhets-synpunkt och smidigare för

båda parter, säger Linda Ohlson, hyresekonom hos GöteborgsLokaler.

Innan avtalet är klart för signering är det viktigt att vi går igenom avtalet med våra hyresgäster. Det är ett bra sätt för att båda parter skall känna sig trygga med vad som är överenskommet.

– Vi ser att detta är en viktig del i att vi skall lära känna varandra också. Det är då så mycket lättare att ha en dialog under hyrestiden som ibland kan sträcka sig över många, många år, säger Markus Nilsson hos GöteborgsLokaler. ■

# Torgnytt i korthet



**KÄRRA CENTRUM.**  
Nya blomsterbäddar skänker grönska till torget.



**AXEL DAHLSTRÖMS TORG.** Nya skyltar berättar att Folkvandvärden öppnar inom kort.



**BRUNNSBOTORGET.**  
Paraplyer agerar höstdekor i år.

## ALLA TORG

Höstblommor kommer successivt planteras ut i krukor och amplar på våra torg under september månad. Då blir det med varma och rustika färger.

Den flygande mattan landade under sommaren på flera av våra torg. Mattan blev väldigt uppskattad med många spontanbesök bland annat av närliggande förskolor som lekte på det mjuka underlaget.

## VÅRVÅDERSTORGET

Under vecka 35 blev torget arena för filminspelning då delar av den nya filmen Eva & Adam spelades in på och runt torget. Filmen bygger på den klassiska TV-serien samt filmerna om Eva & Adam.

## KÄRRA CENTRUM

Blommorna på torget vilar nu i en helt ny växtbädd.

Kärradagen genomfördes den 5 september med anpassade aktiviteter. Humöret var på topp och besökarna visade stor hänsyn och höll lagom avstånd.

## DR FRIES TORG

Just nu pågår fasadenovring av de fastigheter där våra lokaler ligger.

## LÄNSMANSTORGET

På Länsmanstorget har ombyggnationen för gymkedjan 24/7 påbörjats. Beräknad öppning blir i januari 2021.

## BRUNNSBOTORGET

Höstdekoren gör entré på torget i början av september. Paraplyer och härliga höstlöv får i år symbolisera höst.

## AXEL DAHLSTRÖMS TORG

Ny skyltar informerar om att Folkvandvärden etablerar sig på torget.

Höstfesten kommer att äga rum den 26 september. P.g.a. pandemin blir det en bantad variant, men det blir trevligt kan vi lova.

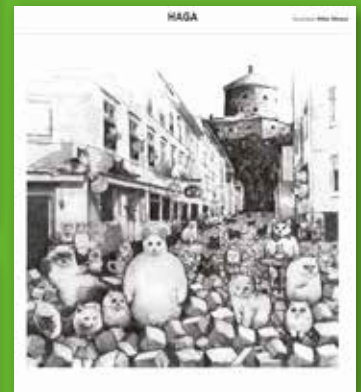
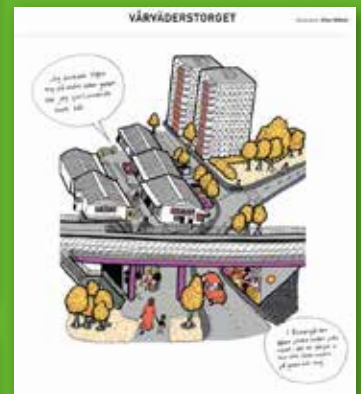
I Axelhuset pågår förberedelser inför uppfräschning av hallen. Vi kommer att göra en ny lekhörna, nya bord och stolar samt med färg markera utställningsväggen.

# Konstnärliga tolkningar av våra handelsplatser

**100 platser, 10 illustratörer - en stad är en utställning** där invånare från Göteborgs alla stadsdelar valt ut platser och byggnader som sedan ritats av lokala illustratörer. Utställningen är producerad av föreningen Göthenburgo i samarbete med stadsdelsförvaltningarna inför Göteborgs 400-årsjubileum.

Totalt 100 illustrationer visas på Hela Stadens Galleri på Milleniumplatsen utanför Stora Teatern från mitten av augusti 2020. Till stadens kommande jubileumsfirande kommer de 100 illustrationerna sätts ihop till Göteborgs Jubileumskarta.

Bland illustrationerna hittar vi flera av våra handelsplatser. I kollaget nedan ser du några av dem. Alla illustrationer finns på hemsidan [goteborg2021.com](http://goteborg2021.com). Vilken är din favorit? ■



# B

SVERIGE  
PORTO BETALT  
PORT PAYÉ

## Information med anledning av Covid-19 (coronaviruset)

GöteborgsLokaler följer myndigheternas rekommendationer och anpassar vårt arbete och insatser utifrån dessa. Det är en annorlunda tid som vi befinner oss i och vi förstår att många känner oro. Vi på GöteborgsLokaler jobbar för att vardagen både för våra lokalhyresgäster och torgens besökare ska fungera så bra som möjligt.

Det är viktigt att vi alla hjälper till att stoppa smittspridningen – håll i, håll ut och håll avstånd.

För dig som lokalhyresgäst har vi tagit fram en sida med samlad information gällande

covid-19. Här kan du läsa om hyror, stöd, råd och rekommendationer samt länkar till material du kan använda i din verksamhet.

På vår sida **Supporta dina Locals** hittar du som hyresgäst vårt egna material som du kan använda i din verksamhet.

Har du frågor som gäller din lokal eller handelsplats är du som alltid välkommen att kontakta oss på GöteborgsLokaler.

Du hittar all information på vår hemsida:

[www.goteborgslokaler.se](http://www.goteborgslokaler.se)



**GILLA OSS PÅ FACEBOOK!**

[www.facebook.com/goteborgslokaler](http://www.facebook.com/goteborgslokaler)

**FÖLJ OSS PÅ INSTAGRAM!**

[@goteborgslokaler](https://www.instagram.com/goteborgslokaler)



**FÖLJ OSS PÅ LINKEDIN!**

[www.linkedin.com/company/goteborgslokaler](http://www.linkedin.com/company/goteborgslokaler)

# GÖTEBORGSLOKALER



### GÖTEBORGSLOKALER

Box 5265  
402 25 Göteborg

Tel: 031-335 01 00  
[info@goteborgslokaler.se](mailto:info@goteborgslokaler.se)

En del av Göteborgs Stad.

### Redaktör:

Jonas Hernstig  
Innehåll: GöteborgsLokaler

### Ansvarig utgivare:

Pia Johnson

### Grafisk form/redigering:

GöteborgsLokaler

### Tryck: Lenanders Grafiska

Torgprat ges ut fyra gånger per år och skickas till GöteborgsLokalers hyresgäster på de handelsplatser som vi arbetar med. Torgprat skickas även till samarbetspartners till GöteborgsLokaler.

**MER INFORMATION PÅ GÖTEBORGSLOKALER.SE**