

INFORMATION FRÅN GÖTEBORGSLOKALER

Torgprat

4 • 2021



Äntligen!

**Nu får vi fira jul
på torgen igen**

Äntligen får vi fira jul på torgen igen!

Förra året satte coronapandemin stopp för våra traditionella julfiranden på torgen. Nu har de flesta restriktioner hävts och vi kan åter igen se fram emot julmys på handelsplatserna. Här hittar du alla planerade julfiranden på torgen. Självklart kommer julbelysning och annan dekor att lysa upp och sprida värme under hela december.

Axel Dahlströms Torg

Torsdag 25 november
kl. 17.00-18.00

Denna dag tänder vi torggranen tillsammans med Nordhemsskolans musikklasser och Högsbo Scoutkår som bjuder på glögg och pepparkakor.

Lördag 11 december
kl. 11.00-14.00

Idag firar vi in julen på torget. Det blir julmarknad och julgranspyssel för barnen, tomtebesök, glögg och pepparkakor. Pannkakstrossen gästar torget med nygräddade pannkakor. I Axelhuset öppnar en hantverksmarknad. Vi kan också se fram emot grötkafé, fiskdamm, julateljé och musikquiz.

Bergsjön Centrum

Fredag 3 december
kl. 15.00-18.00

Vi bjuder på traditionellt julfirande i centrum. Det blir julpyssel, juliga aktiviteter och julmarknad med Textilateljé Bergsjön. Tomten kommer självklart på besök och det blir julsånger med kyrkans kör. Det bjuds på glögg och annat gott.

Dr Fries Torg

Fredag 26 november
kl. 15.00-18.00

Julen firas in på torget med julgranständning, hållbart julgranspyssel och tomte på plats. Det blir jultal och julkonsert med elever från Kulturskolan City samt kören Saltstänk. På plats på torget finns också flera utställare. Dagen till ära är det premiär för Dr Fries Torgs egna julhäfte med massor av julklapptips från torgets handlare.

Friskvåderstorget

Lördag 4 december
kl. 11.00-15.00

För första gången har vi traditionellt julfirande på Friskvåderstorget. Här får barnen pyssla sina egna julgransdekorationer, lyssna på julmusik, dricka ekologisk glögg och äta goda, ekologiska pepparkakor.

Vårvåderstorget

Torsdag 25 november
kl. 14.00-18.00

Vi firar jul på torget med julgranspyssel, ekologisk glögg och pepparkakor. I år kan våra besökare se vår nya fina julbelysning på torget och dessutom njuta av extra fin julsmytning i ett av våra skyltfönster. Barnen får fiska i vår hållbara fiskdamm där fångsten är en återvunnen leksak. Samtidigt får barnen lära sig lite om hur plasten vi slänger påverkar våra hav.

Gårdsten Centrum

Fredag 3 december
kl. 14.00-18.00

Julen kommer till Gårdsten Centrum. Dagen bjuder på hållbart julpyssel för barnen samt glögg och varm choklad. Har vi tur kommer tomten på besök.

Kortedala Torg

Fredag 10 december
kl. 15.00-18.00

Traditionellt julfirande och julmys på torget. Kom och skapa något vackert att hänga i julgranen. Vi bjuder på glögg och pepparkakor. Tomten kommer självklart på besök och Kortedala musikklasser lussar för oss med sitt traditionella Luciatåg.

Haga

Varje helg 27 november
till 19 december

Vi är så glada att i år åter igen kunna anordna Hagas julmarknad. Som vanligt kan besökare förvänta sig riktigt härlig julstämning i hela Haga. Under Jul i Haga kommer det vara juldekorerat med granar, julbelysning, och juliga skyltfönster. Butikerna är välfyllda och ser fram emot julhandeln. Julmarknaden kommer hållas lördag och söndag varje adventshelg med stämningsfull körsång från olika körer och vokalister, musik och ridning på söndagar för barnen. Välkomna att besöka Göteborgs mysigaste julmarknad.

Hjällbo Centrum

Torsdag 9 december
kl. 14.00-17.00

Denna dag i mitten av december firar vi jul på torget med julpyssel för barnen. Det serveras rykande varm choklad och pepparkakor.

Hammarkulletorget

Torsdag 16 december
kl. 14.00-17.00

Granen är tänd och julen är på ingång. Vi dukar upp med julpyssel på torget och bjuder på varm choklad och pepparkakor. Allt till tonerna av stämningsfull julmusik.

Tuve Torg

Lördag 27 november
kl. 11.00-14.00

Idag firar vi jul på torget. Precis som 2019 eftersträvar vi att göra detta evenemang så hållbart det bara går. Det blir bland annat härlig julmusik, ekologisk glögg och pepparkakor och hållbart julgranspyssel för att komma i riktigt härlig julstämning. Inne i centrat visar Tuvebagarn hur man dekorerar sina pepparkakor. Röda Korset och Lions bjuder på julmarknad.

Kyrkbytorget

Torsdag 25 november
kl. 17.00-19.00

Vi tänder granen på torget och lyssnar till vacker julmusik av Lilla sjungande julgranen. Dansföreningen på torget bjuder på glögg och pepparkakor och som avslutning så dansar vi tillsammans runt granen. Förhoppningsvis får vi även besök av självaste tomten.

Olskroken

Lördag 11 december
kl. 11.00-15.00

Denna lördag firar vi in julen i Olskroken med stämningsfull julmusik, hållbart julgranspyssel, ekologisk varm choklad med grädde och pepparkakor, nygräddade pannkakor och naturligtvis tomtebesök. Poseidon har även julloppis för sina hyresgäster.

Radiotorget

Onsdag 24 november
kl. 17.00-19.00

Kom till torget som nu är ombyggt och klart. Tillsammans dricker vi glögg och tar en nygräddad pannkaka från Pannkakstrossens vedugn samtidigt som vi lyssnar på stämningsfull julmusik från bland annat Lilla sjungande julgranen.

Selma Lagerlöfs Torg

Lördag 3 december
kl. 15.00-18.00

Vi firar in julen på Selma Lagerlöfs Torg med hållbart julgranspyssel för alla barn, glögg och pepparkakor, julmaskot och tomter. Pannkakstrossen gästar torget med nygräddade pannkakor. Julklappstips från handlarna på torget och mycket mer.



Det är **trendigt** att handla **second hand**

Det finns en mängd olika anledningar att handla second hand idag. Många gör det för de förmånliga priserna, men allt fler kunder är mode-medvetna trendspanare.

– Åttioalets breda axlar och oversize-kläder är på väg tillbaka, berättar Catharina Samuelsson som driver Lindra Second Hand i Gårdsten.

Det går trender i allt. Oavsett om det handlar om kläder, inredning eller porslin så finns det ett mode som är aktuellt just för tillfället. Inte sällan återkommer trender med jämna mellanrum och på andrahandsmarknaden finns det ofta möjlighet att göra både prisvärda, trendiga och ekologiskt hållbara fynd.

I Lindras butik vid Gårdsten Centrum jobbar Catharina Samuelsson som butikschef. Hon berättar att alla kategorier av människor handlar i deras butik.

– Det är omöjligt att säga hur den typiska second handkunden ser ut, säger Catharina. Det är allt ifrån pensionärer som vill ha bra kläder till bra priser, men lika ofta kan det vara ungdomar som är ute efter en viss typ av kläder eller inredning som är svår att hitta i vanliga butiker.

Bra skick på kläderna

Lindra samlar främst in textilier genom samlingsboxar som finns placerade på många ställen i staden. Faktum är att endast lite drygt en tiondel av allt som samlas in landar på butikernas galgar. Resten går till bistånd eller återbruk.

Det finns många förutfattade meningar om andrahandsbutiker, men de myterna vill Catharina gärna slå hål på.

– Till de som påstår att second hand är skräp säger jag bara, välkomna in, säger hon. Jag skulle våga påstå att de allra flesta kläder vi säljer håller näst intill ny-skick. En del har till och med prislappen från ursprungsbutiken kvar.

Om du vill spana efter trender är just en second handbutik en utmärkt plats att börja. Mycket av det äldre mode som återuppstår

kanske bara finns på andrahandsmarknaden innan de stora modekedjorna snappat upp trenden. Just nu är åttioalets träningskläder och bredaxlade kavajer den hetaste trenden, enligt Catharina.

– Det är inte alltid helt enkelt att avgöra vad som är på modet just för tillfället, resonerar Catharina. Det är lätt att avfärda vissa prylar som värdelösa, men när de väl kommer upp i butiken säljs de ofta genast. Ett exempel är CD-skivor som vi inte trodde skulle locka köpare, men det är helt klart att suget efter skivor har återuppstått.

Marknadsföring viktigt

Lindra jobbar aktivt med marknadsföring, både via sociala medier och i butiken. De hetaste varorna står på display redan vid ingången och de tar ofta slut fort.

– I vår butik på Wieselgrensplatsen har vi stora skyltfönster som uppdateras ofta. De varor som sätts upp i fönstren lockar in många kunder i butiken, berättar

tar Catharina.

Allt överskott från butiken går till att finansiera biståndsprojekt som Human Bridge genomför. Utöver butiksförsäljningen samlar Human Bridge in, rekonitionerar och skickar ut sjukvårdsmaterial och handikapphjälpmiddel, främst till länder i Afrika och Östeuropa.

I butiken jobbar även arbetstränande personal som av olika anledningar står utanför arbetsmarknaden. Tanken är att hjälpa dem tillbaka till arbetslivet. Butiken fungerar på så sätt även som en socialt hållbar verksamhet. Det är med andra ord trendigt att handla second hand! ■



BRINNER FÖR HÅLLBARHET. Catharina Samuelsson driver Lindra Second Hand i Gårdsten.

Vår **historiska resa** når nu sin slutstation

Under året som gått har GöteborgsLokaler firat 25 år som bolag. Det har vi uppmärksammat genom att varje månad lansera en kortfilm som berättar om våra torgs historia. I december bjuder vi på en rejäl julkapp. Då har nämligen långfilmen, som presenterar alla våra torg, världspremiär.

I januari drog vi igång vår filmserie om torgens rika historia. Vi började i stadens centrala delar med Haga och har därefter, en gång i månaden, lanserat nya filmer om våra torg. I november landar vi så slutligen på de sista två torgen, Kortedala Torg och Bergsjön Centrum. Under resans gång har vi fått lära oss om vad som låg till grunden för det stadsplaneringideal som rädde vid 1900-talets mitt. Stor vikt lades då vid relatio-

ner i det offentliga rummet samt närhet till vardagshandel, något som ännu märks på våra handelsplatser.

Manuset till filmerna är inläst av Josefin Neldén, bland annat känd från tv-serien Vår tid är nu. Hela serien har fått stor spridning, främst på sociala medier, något som manusförfattaren Jonas Hernstig är glad över.

– Gensvaret har varit fantastiskt. Alla avsnitt har näst intill blivit virala, främst på Facebook, berättar Jonas.

Filmerna har delats mycket av både privatpersoner och organisationer, däribland Göteborgs Stad. De har setts tusentals gånger och vi har uteslutande fått positiva kommentarer om filmerna, vilket känns underbart.

Den 13 december har långfilmen, som berättar om alla våra torg, premiär. Det är en spännande resa, från 1600-talets Haga, genom

1940- och 50-talets centrala utbyggnad av staden, till förorternas stora och påkostade stadsdelstorg. Filmen är drygt 20 minuter lång och det finns mycket att lära för den som på ett eller annat sätt har en anknytning till Göteborg.

Du kan se alla filmer i serien på vår Youtube-kanal. Sök bara på GöteborgsLokaler i videotjänsten. ■



EN REJÄL JULKAPP. Lagom till jul kommer långfilmen som presenterar alla våra torgs rika historia.

Orange torg mot kvinnovåld



ETT ORANGE HJÄLLBO CENTRUM.
Den 25 november lyser några av våra handelsplatser upp i ett orange sken.

Den 25 november lyser delar av Göteborg åter igen upp i orange. Syftet är att uppmärksamma kampanjen Orange Day som vill synliggöra och motverka våld mot kvinnor och flickor. Dagen kommer även i år att uppmärksammas på flera av GöteborgsLokalers torg.

Redan 2008 utnämnde FN den 25 varje månad till Orange Day, en dag då man genom att bära orange visar sitt stöd för att stoppa våld mot kvinnor och flickor. 25 november är den internationella dagen då flera byggnader runt om i världen badar i orange färg för att sätta extra fokus på denna viktiga fråga. I fjol lyste vi, dagen till ära, upp flera av våra torg i orange ljus och i år återvänder det varma ljuset.

Förra året uppskattades initiativet hos besökarna på handelsplatserna. Därför känns det självklart att belysa handelsplatserna även i år.

Alla skall känna sig trygga på våra torg, det är en del av

vårt uppdrag. Av den anledningen känns det självklart att vi tänder upp några utvalda handelsplatser den 25 november.

Under torsdagen den 25 kommer Orange Day att märkas av på många platser runt om i Göteborg. Flera av stadens bolag och förvaltningar markerar mot våld mot kvinnor och flickor genom att på olika sätt färgsätta byggnader och platser i orange.

Är du utsatt för våld eller känner du någon som blir hotad eller slagen? Det finns många organisationer som är proffs på att hjälpa, till exempel Kvinnofridslinjen. Vill du läsa mer om Orange Day kan du söka på hashtaggen #orangeday i de flesta sociala medier. ■

GöteborgsLokaler återbrukar genom CCBuild

GöteborgsLokaler och Framtidenkoncernen har under september 2021 gått med i Centrum för Cirkulärt Byggnade, ofta kallat CCBuild, bygg- och fastighetssektorns gemensamma arena för cirkulärt byggande.

Centrum för Cirkulärt Byggnade är en mötes- och utvecklingsplats där branschens aktörer möts och samverkar kring återbruk och cirkulära materialflöden vid byggande, rivning och förvaltning. CCBuild leds av IVL Svenska Miljöinstitutet och utvecklas i bred samverkan mellan aktörer i samhällsbyggnadsbranschen. CCBuild finansieras av Vinnova och utvecklas i bred samverkan med bygg- och fastighetsbranschens aktörer.



Centrum för
**CIRKULÄRT
BYGGNAD**

påverkan från nybyggnation och ombyggnation, säger Karin. Målsättningen för 2022 är att GöteborgsLokaler ska inventera 33% av bolagets projekt och lämna till återbruk via marknadsplatsen hos CCBuild eller återbruka internt. Dessutom vill vi att vi i 25% av våra projekt även efterfrågar återbrukat material. Där ser vi marknadsplatsen hos CCBuild som en

viktig del för att kunna efterlysa efterfrågat material och för att avyttra material som är funk-

tionsdugligt men som inte behövs i våra projekt.

Nätverket och kompetensen hos de olika medlemsföretagen i kombination med mycket lärande genom workshops och föreläsningar är också värdefullt för bolagets väg mot cirkulärt byggande och renovering. ■

Viktigt med samverkan

Karin Ahlström-Ullbro är Hållbarhets- och kvalitetsansvarig på GöteborgsLokaler.

– För GöteborgsLokaler är samverkan ett viktigt steg för att minska avfallet med 4% årligen till 2030 enligt Göteborg Stads avfallsplan, men även för att minska klimat-

LOCALS IS THE NEW BLACK

Minska risken för överkonsumtion, bidra till minskade transporter och stötta dina lokala handlare. Även i år uppmanar vi alla att tänka mer lokalt.

Vi på GöteborgsLokaler har, tillsammans med flera andra städer runtom i Sverige, valt en annan inriktning under shoppingdagen Black Friday den 26 november.

Vi jobbar utifrån den lokala handelsplatsen och vill locka kunderna att handla lokalt snarare än online. Vi tar även i år hjälp av vår kampanj Locals och döper tillfälligt om den till "Locals is the New Black". Uttrycket är hämtat från modevärlden där det nya svarta innebär att något är trendigt.

Vi uppmanar handlare och verksamheter att göra det extra mysigt och trevligt för kunderna att besöka sin lokala handelsplats denna

fredag och därigenom stötta sina lokala butiker. En annan viktig aspekt är hållbarhet som vi även vill uppmärksamma med den här kampanjen.

Här följer några exempel:

- Handla lokalt och bidra till mindre miljöpåverkan av transporter. Du kan också göra klimatsmarta returer direkt hos butiken.
- Stötta din lokala handlare och bidra till den ekonomiska och sociala hållbarheten i ditt område.
- Att handla lokalt minskar risk för överkonsumtion.
- Genom att handla lokalt bidrar du till din handelsplats utveckling. ■

Mer utbildningar 2022

Vi har glädjen att meddela att våra populära utbildningar för våra hyresgäster återkommer även nästa år. Under 2022 kommer vi att satsa på att komma ut till våra hyresgäster för att hålla kurserna närmare verksamheterna. Nästkommande år fokuseras på tre kurser som var och en kommer att hållas vid tre tillfällen på olika platser. Kurserna som är aktuella är **Ska-pa en attraktiv butiksmiljö**, **Rädda Liv** samt **Säkerhet &**

förebygga snatteri.

Flera hyresgäster har genomgått utbildningar på dessa teman under året som gått och alla har fått väldigt bra betyg i våra utvärderingar av utbildningarna.

– Bra presenterat och gott genomfört med ett härligt omhändertagande för en god sak. Kunde inte bli bättre. Tack, säger en hyresgäst.

Håll utkik i brevlådan samt våra digitala nyhetsbrev efter nästa års kurskatalog. ■

Polisens medborgarlöfte till Biskopsgården

Polisen, i samarbete med bland andra GöteborgsLokaler och socialförvaltningen Hisingen, fortsätter att arbeta för att förebygga och förhindra gängrelaterat våld i offentlig miljö i Biskopsgården. Detta genom ett så kallat Medborgarlöfte.

Gängrelaterat våld i offentlig miljö är ett problem som polisen, tillsammans med flera andra aktörer haft ett särskilt fokus på sedan 2016. Trots att statistik tydligt visar att skjutningar och annat gängrelaterat våld har minskat finns det fortfarande en problematik i Biskopsgården som skapar otrygghet för invånarna. Därför har Polisen nu förnyat sitt medborgarlöfte. Det långsiktiga målet är ett tryggt Västra Hisingen fritt från gängrelaterat våld.

Det är många samhällsaktörer som arbetar tillsammans för ett tryggare Västra Hisingen. Polisen, tillsammans med GöteborgsLokaler, socialförvaltningen Hisingen, Bostadsbolaget och Kriminalvården står bakom aktiviteterna i det aktuella medborgarlöftet.

Det här lovar Polisen

Bland annat utlovas fortsatt hög polisiär närvaro genom patrullering på otrygga och särskilt brottsutsatta platser och tider.

- Polisen fortsätter att arbeta intensivt mot narkotikaförsäljning, illegala vapen och grov kriminalitet.

- Stadsdelen ska ytterligare öka kunskapen kring alkohol

och droger hos personal som arbetar med barn och unga, i syfte att förebygga missbruk.

- Mer stöd till barn och unga som riskerar att hamna i gängkriminalitet.

- Ökad tillgänglighet till särskilt utbildade trygghetsvårdare.

Förstärkt närvaro

Samtidigt förstärker GöteborgsLokalers torgvårdare sin närvaro på Länsmanstorget. Genom tätare samverkan med polisen prioriteras torgvårdarnas närvaro på tider och platser där de behövs bäst. Torgvårdarnas är ordningsvakter, med särskild utbildning

GöteborgsLokaler kommer även att genomföra städning på handelsplatserna sju dagar i veckan samt klottersanering inom 24 timmar. Vi kommer dessutom, att säkerhetscertifiera vissa av våra fastigheter.

Medborgarlöftet är ett åtagande som polisen, socialförvaltningen Hisingen och andra samverkansaktörer gör till invånarna i stadsdelen under ett år. Det innebär konkreta aktiviteter som genomförs i syfte att minska ett problem som kommer att ha ett särskilt fokus. ■



Boende och besökare tycker till om Vårväderstorget

I mitten av oktober genomförde GöteborgsLokaler en medborgardialog på Vårväderstorget. Syftet var att få reda på vad de boende i Biskopsgården tycker om sitt torg.

Tisdagen den 19 oktober dukade vi upp kaffe och frukt mitt på Vårväderstorget. Besökare som passerade fick, förutom en fika, även möjlighet att svara på frågor som bland annat rörde torgets trivsel och skötsel.

Svaren lämnades in genom ett digitalt formulär, men det fanns även möjlighet att ge sin syn på en rad olika områden, allt från trygghet och belysning, till utbud och öppettider. Detta gjordes genom ett system där de boende fick gradera de olika ämnena med hjälp av färga-

de klistermärken. Resultat blev ett överskådligt diagram som tydligt visade vad de svarande anser om sitt torg.

– De är underbart att se vilket stort engagemang det finns för området bland boende och besökare, säger Annelie Nithander, centrumutvecklare på GöteborgsLokaler och en av de ansvariga bakom dialogen.

Nu väntar ett arbete med att analysera de svar som inkommit. Därefter skall vi arbeta fram en åtgärdsplan utefter de inkomna synpunkterna. ■



HÖG NÄRVARO. I polisens medborgarlöfte utlovas hög närvaro i Biskopsgården.

Kulturstråk i Bergsjön

Dans, teater, konst, poesi, film och happening. Genom Kulturstråket i Bergsjön kommer en massa spännande att hända de närmaste åren. Kulturstråket, vägen till Kulturhuset är ett samverkansprojekt som vuxit fram ur flera lokala initiativ under lång tid och som nu kanaliseras i föreningens Navets engagemang. Syftet är att skapa intresse och kunskap för Bergsjöns kommande kulturhus, en mötesplats lokalt i området, men även i hela staden, genom ett socialt hållbart utvecklingsarbete med engagemang.

– Kulturstråket är jätteviktigt för oss. Vårt centrum blir en del av stråket som sträcker sig från spårvagnshållplatsen till Kulturhuset, säger Ann-Sofie Strömbäck,

på GöteborgsLokaler. Centrum blir därmed också en arena för kulturhändelser. Vi kommer med i ett större sammanhang, vilket gagnar våra handlare och verksamheter och ger oss möjlighet att synas mer och vara en del av det som händer i Bergsjön kring Bergsjön Centrum.

Fram till slutet av 2023 kommer det att genomföras en rad konst- och kulturhändelser i Bergsjön med stråket mellan Rymdtorget, spårvagnshållplats och Kulturhuset Bergsjön som central arena.

GöteborgsLokaler är delfinansierare i projektet och är, tillsammans med övriga samarbetspartner, Göteborgs Stad, Högab, Bergsjön 2021 och Familjebostäder, med i Kulturstråkets styrgrupp. ■

Torgnytt i korthet



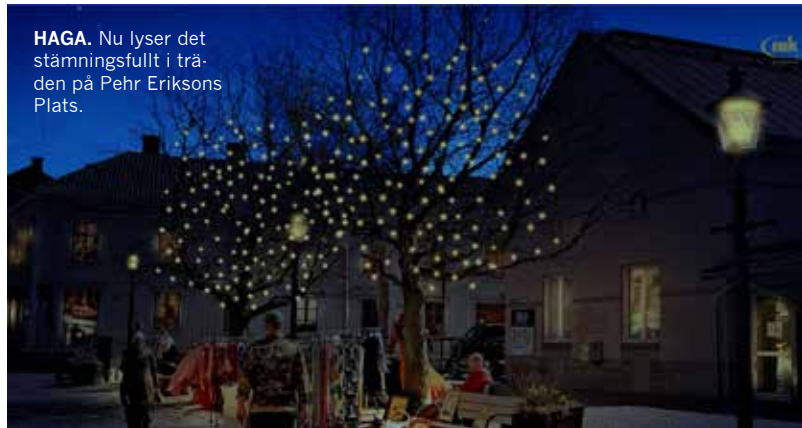
HAMMARKULLETORGET. Nu har Jubileumsplatsen flyttat från Göteborgs Centralstation till torget.



TUVE TORG. Numera är det tradition att fira myrans födelsedag i oktober, en uppskattad tillställning som lockade många besökare.



FRISKVÅDERSTORGET. För första gången anordnade vi höstlovsfirande på torget.



HAGA. Nu lyser det stämningsfullt i träden på Pehr Eriksons Plats.

BERGSJÖN CENTRUM

Under höstlovet smällde vi av en riktig höstlovsraket med roliga aktiviteter varje dag i centrum, på biblioteket och i Bergsjöskolan. I centrum kunde alla höstlovslediga barn digga till härligt jazzkattsväng med Swing Tarturo, sångäventyr med Långkalsong där alla sjöng med, svängiga och finurliga musik med TänkerTankar och dansa Afro Fusion med Salem Yohannes, professionell dansare från kompaniet Laces Creations.

I Allas Ateljé hölls det workshop varje dag på temat textil. Resultatet av detta arbete ska visas på Textilgraffitifestivalen nästa år i samband med invigningen av kulturhuset. Workshopen är ett fint samarbete mellan aktörer i Bergsjön och Konstepidemins konstnärer. Samtidigt presenterade också Kvinnocenter Bergsjön, under ledning av konstnären Zdenka Kalisky, "Där talet slutar och stygnen börjar". En samling textilverk som

är resultatet av möten som hållits en gång i veckan med en grupp kvinnor av skilda bakgrunder, åldrar, kulturer och språk. Det som alla har gemensamt att de är kvinnor och invandrare.

På biblioteket ordnades samtidigt Halloweenpyssel, workshop om serieteckning, utbildning i filmskapande samt en kurs om berättande med spoken word-artisten Elias Abi Jaber.

BRUNNSBOTORGET

Nu har det blivit mer luft mellan träden då två träd tagits ner och två nya krukor tillkommit på torget. När julen närmar sig tänder vi upp de tre träden med ny belysning.

Vi har breddat en av gångvägarna till torget så att tillgängligheten blir bättre för alla.

DR FRIES TORG

Jejos Blommor, Inredning & Mode öppnar upp på torget i november i Guldblommans

tidigare lokaler. Förutom blommor så kommer butiken att ha inredning och presenter samt mode i sitt utbud.

FRISKVÅDERSTORGET

På uppdrag av Bostadsbolaget anordnades aktiviteter under höstlovet för barn och unga runt Friskvåderstorget. Temat var hållbarhet och miljö. På torget spelades "bajsbasket" med Kretslopp och vatten, det sopsorteras med Bostadsbolaget. Det bjöds också på Bygglekplatsens pop-up samt pyssel med hållbart material.

HAMMARKULLETORGET

Nu placeras jubileumsplatsen från Centralstationen ut på torget. I januari invigs den nya platsen och samtidigt anordnas en namntävling för den nya platsen. I skrivandets stund pågår samtal med flera aktörer om att etablera sig i containermodulerna. Har du idéer för en utställning eller kanske vill etablera dig på platsen? Kontakta då Bostadsbolaget.

HAGA

På Pehr Eriksons Plats, det lilla torget i Haga, lyser nu de två stora oxelträden upp av ny belysning. Detta är ett samarbete mellan Hagas Företagarföreningen, Göteborgs Lokaler, Trafikkontoret, Bostadsbolaget och Poseidon. Belysningen kommer sitta uppe fram till slutet av mars för att sedan tas ned och åter komma upp i oktober 2022.

Under höstlovet fylldes Haga med fina pumpor.

TUVE TORG

Onsdag den 13 oktober firade vi Myrans födelsedag. Det blev en riktig kalasstämmning på torget. Tuvebagarn delade ut cupcakes till alla glada besökare och alla barn hade möjlighet att spela på lyckohjulet, höstpyssla och hälsa på vår fina hösthare.

Nu kan du läsa Torgprat digitalt

Vår kundtidning Torgprat kommer ut till alla hyresgäster som bedriver sin verksamhet vid någon av våra handelsplatser samt till samarbetspartners. Tidningen kommer i din brevlåda fyra gånger per år. Nu ger vi dig möjligheten att läsa Torgprat helt digitalt via ett nyhetsbrev. På så vis kan vi både spara på papper och miljön. Nyhetsbrevet kommer samtidigt som den tryckta versio-

nen av Torgprat delas ut och innehåller samma information, om än i något förkortat format.

Kontakta gärna din centrumutvecklare för att få veta mer. Får vi tillgång till din e-postadress kan vi även skicka nyhetsbrev med information rörande just din handelsplats. Glöm inte att du alltid kan läsa Torgprat i sin helhet på vår hemsida. Klicka in under fliken nyheter.



GILLA OSS PÅ FACEBOOK!

[www.facebook.com/
goteborgslokaler](http://www.facebook.com/goteborgslokaler)

FÖLJ OSS PÅ INSTAGRAM!

[@goteborgslokaler](https://www.instagram.com/goteborgslokaler)



FÖLJ OSS PÅ LINKEDIN!

[www.linkedin.com/
company/goteborgslokaler](http://www.linkedin.com/company/goteborgslokaler)

GÖTEBORGSLOKALER

**GÖTEBORGSLOKALER**

Box 5265
402 25 Göteborg

Tel: 031-335 01 00
info@goteborgslokaler.se

En del av Göteborgs Stad.

Redaktör:

Jonas Hernstig

Innehåll: GöteborgsLokaler

Ansvarig utgivare:

Pia Johnson

Grafisk form/redigering:

GöteborgsLokaler

Tryck: Lenanders Grafiska

Torgprat ges ut fyra gånger

per år och skickas till

GöteborgsLokalers hyresgäster på de handelsplatser som vi arbetar med.

Torgprat skickas även till samarbetspartners till GöteborgsLokaler.