

Hur man skapar en attraktiv butiksmiljö.

En liten kurs i hur man med visuell kommunikation kan skapa goda förutsättningar för att öka sin försäljning.



FASAD & SKYLT



SKYLTFÖNSTER



PLANERING & INREDNING



VARUEXPONERING



SKYLTNING



LJUS, LJUD & DOFT



FASAD & SKYLT





Hur får man kunden att komma in i butiken?

- ☐ En hel och ren fasad
- ☐ Tydliga välplacerade skyltar
- ☐ Enkelt att komma in - inbjudande
- ☐ Upplyst, ordnat och välstädat
- ☐ Säljande skyltfönster

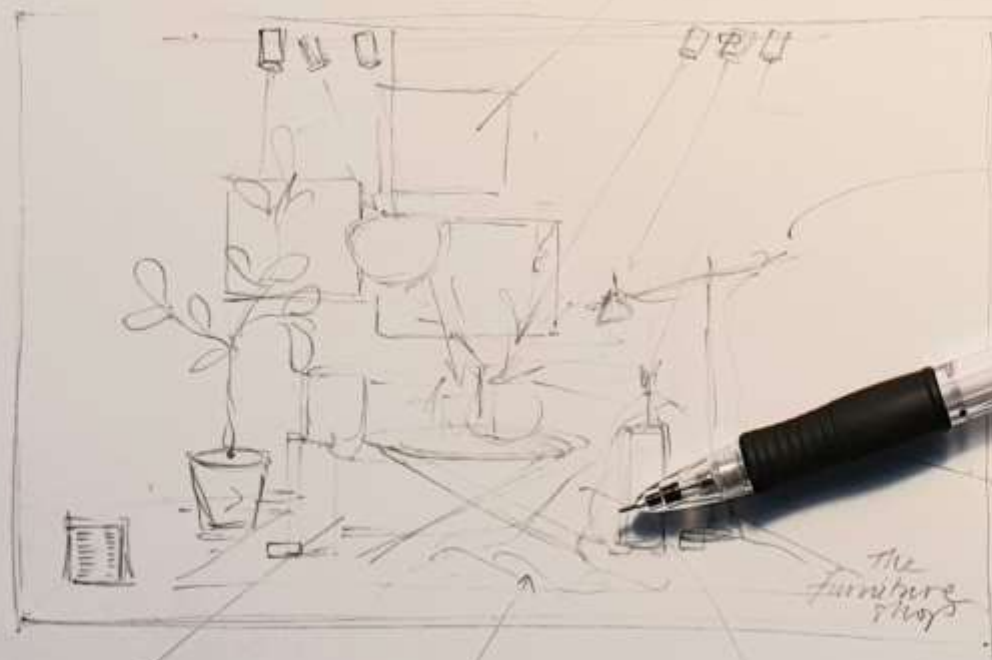


SKYLTFÖNSTER



Stylizacja 38-39
Tema: Blk toner

The blk toner



The
furniture
shop

Don't forget to

lamborghini



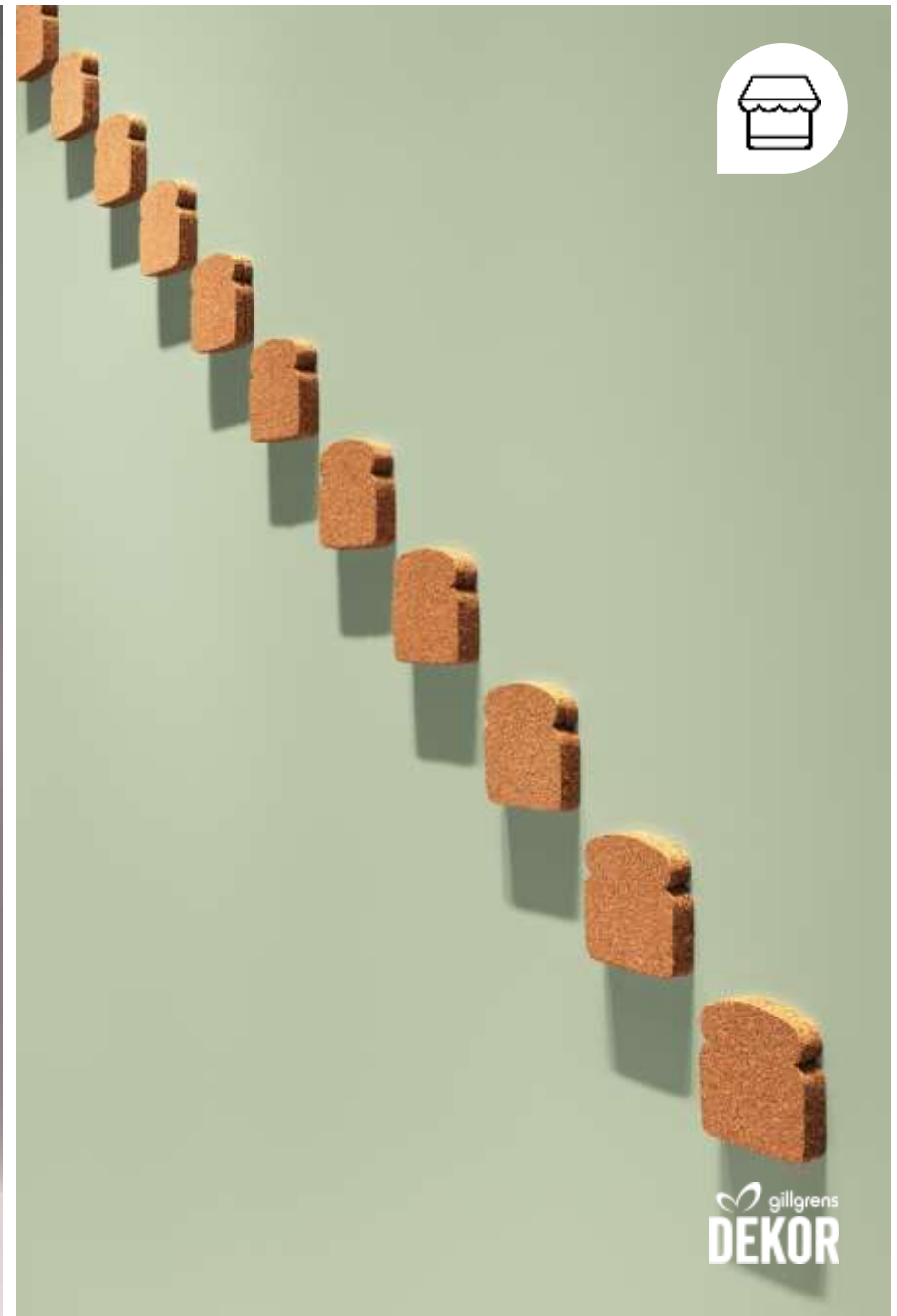


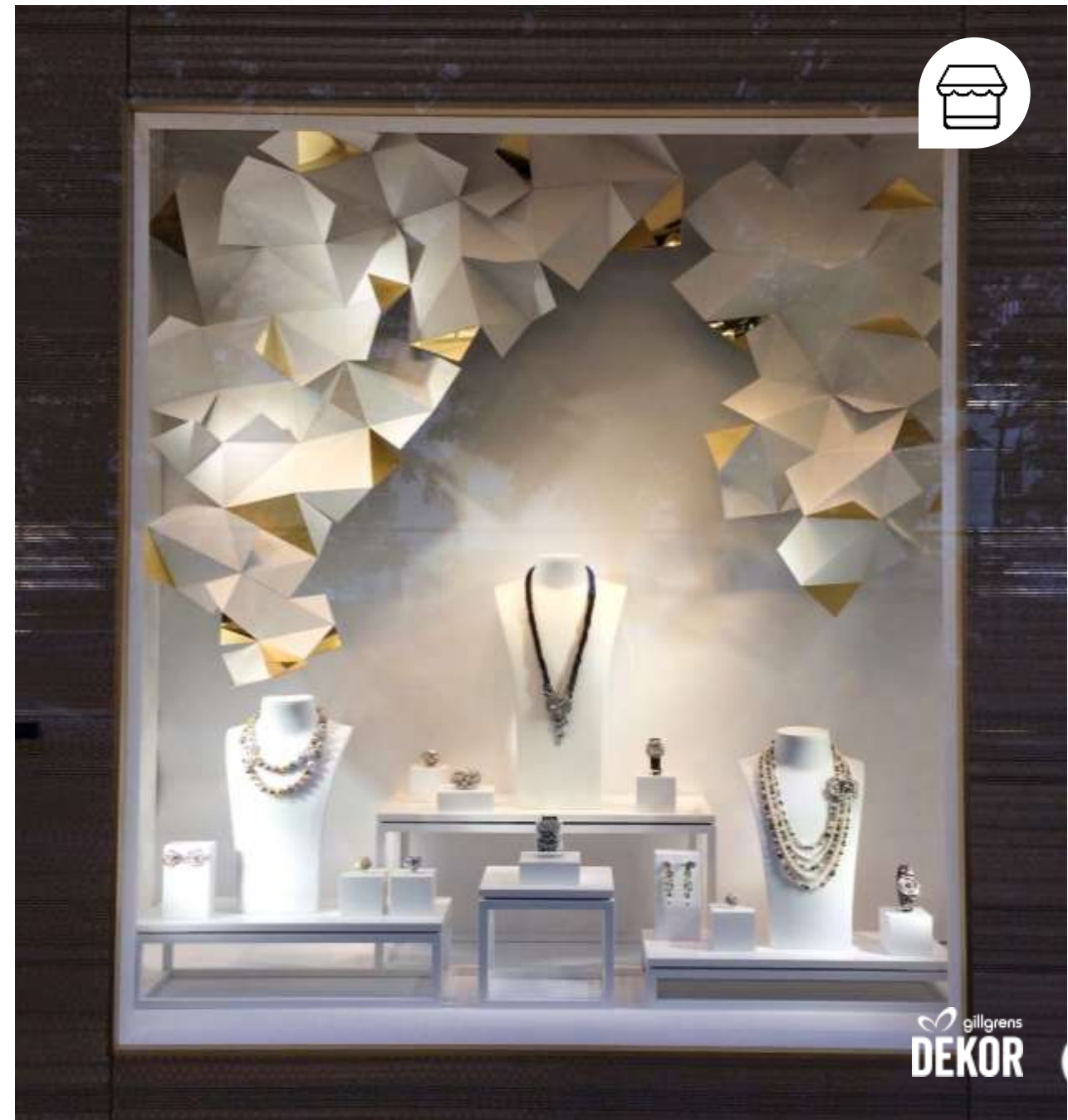


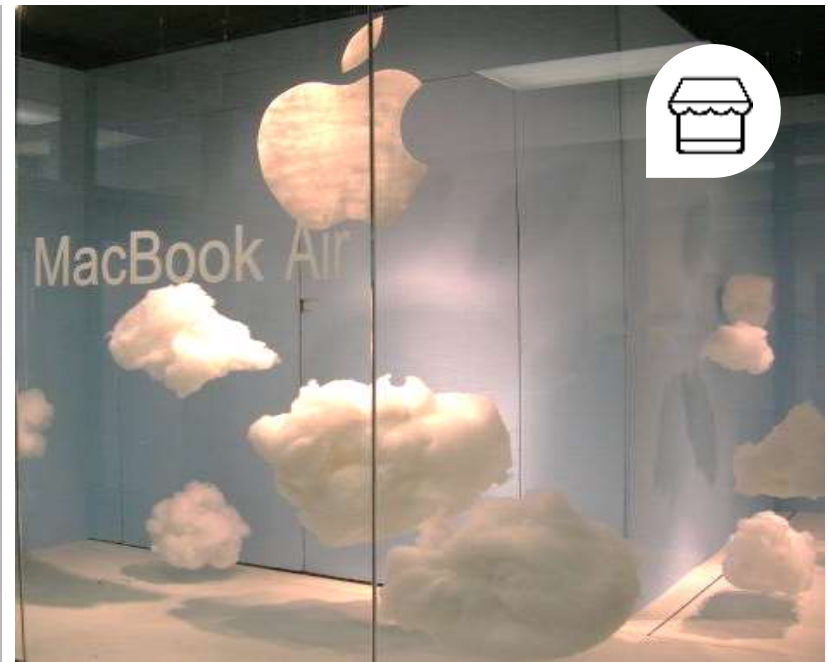
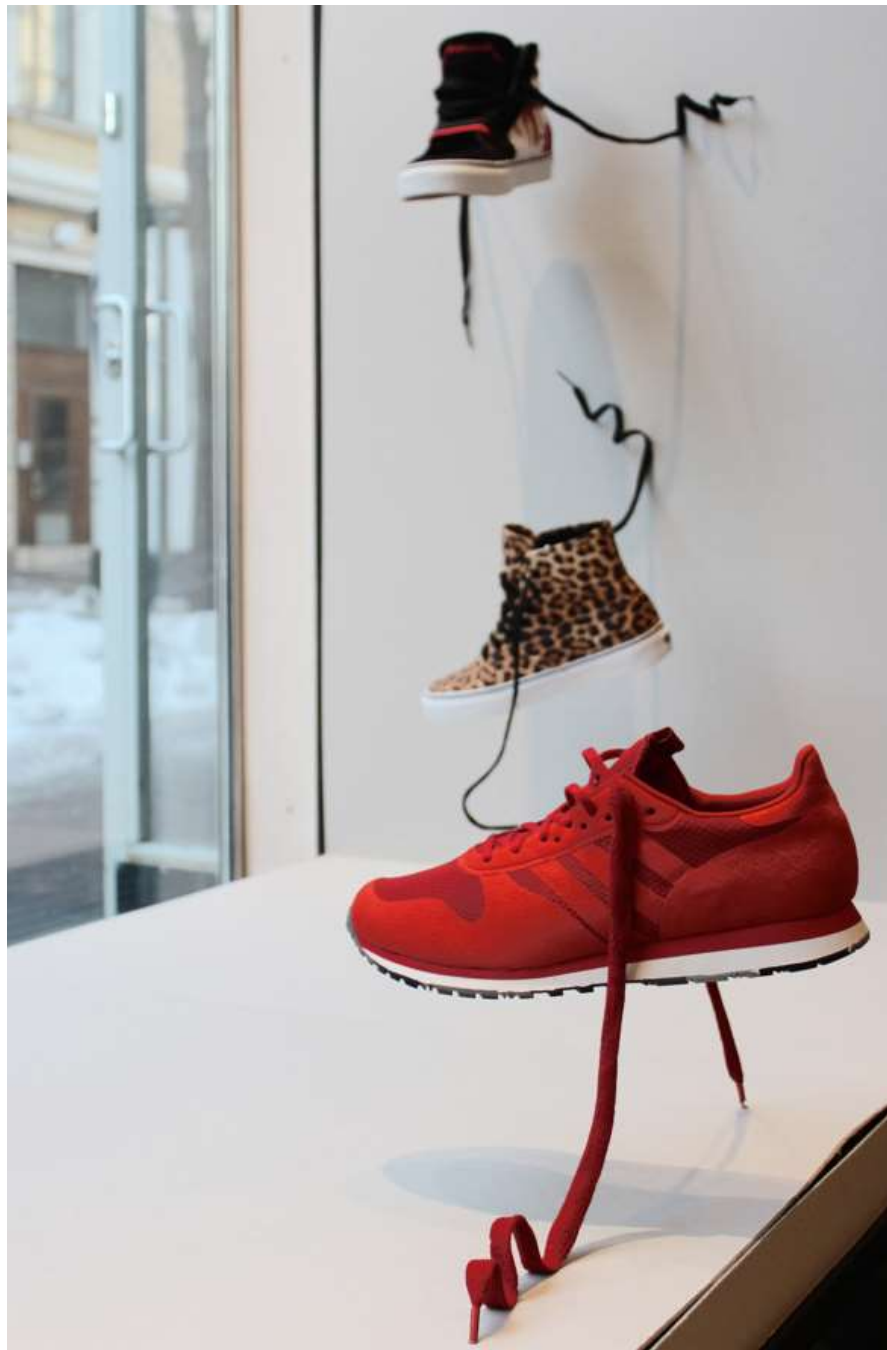








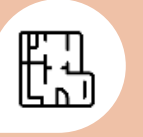




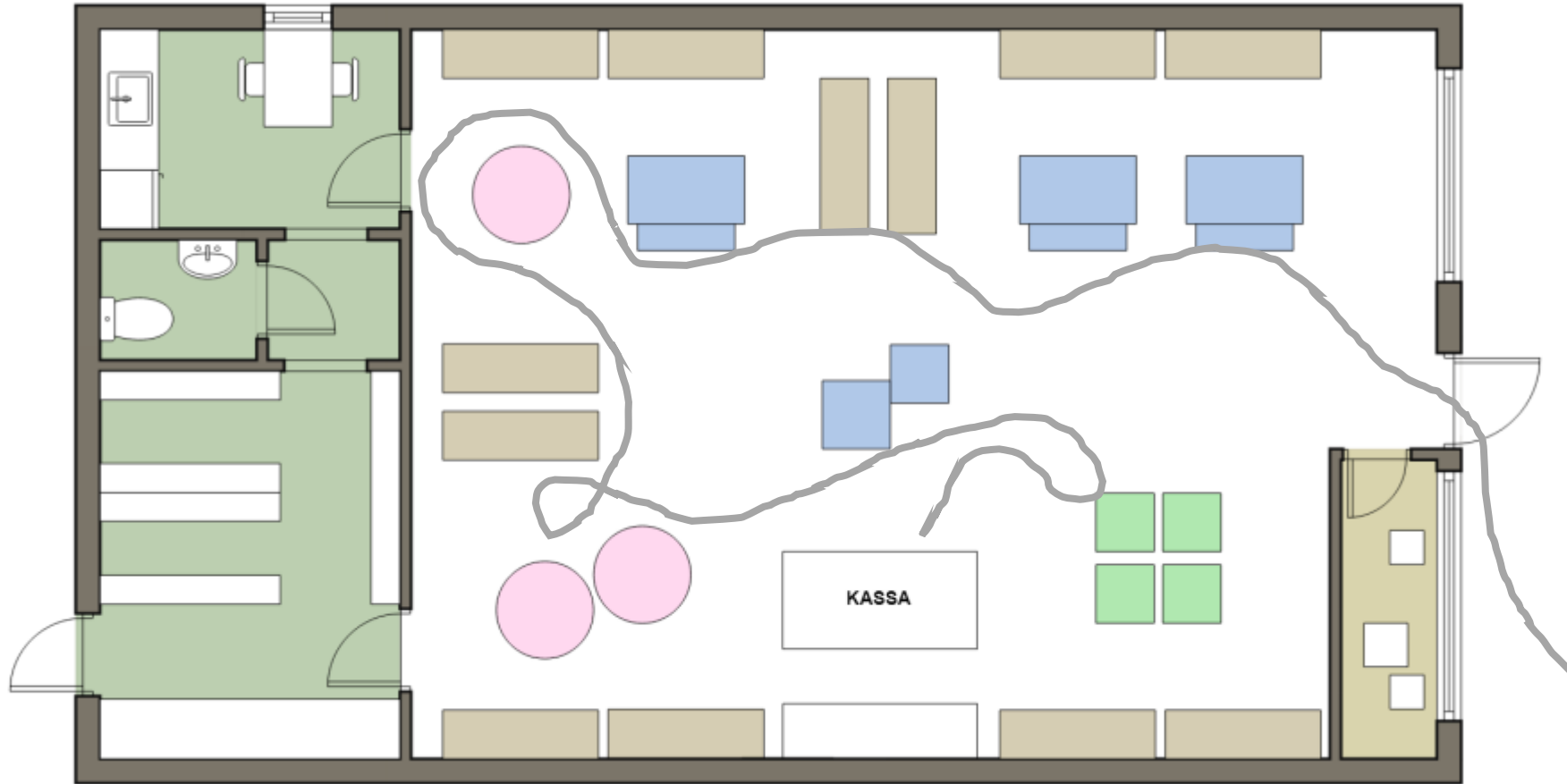


Hur skapar man ett säljande skyltfönster?

- ☐ Skiss och planering
- ☐ Tema - få produkter - tydligt budskap
- ☐ Färg, form, upprepning och variation
- ☐ Podier och rekvisita
- ☐ Ljussättning och skyltplacering



PLANERING & INREDNING











CELEBRACIONES

CERVI

VINOS



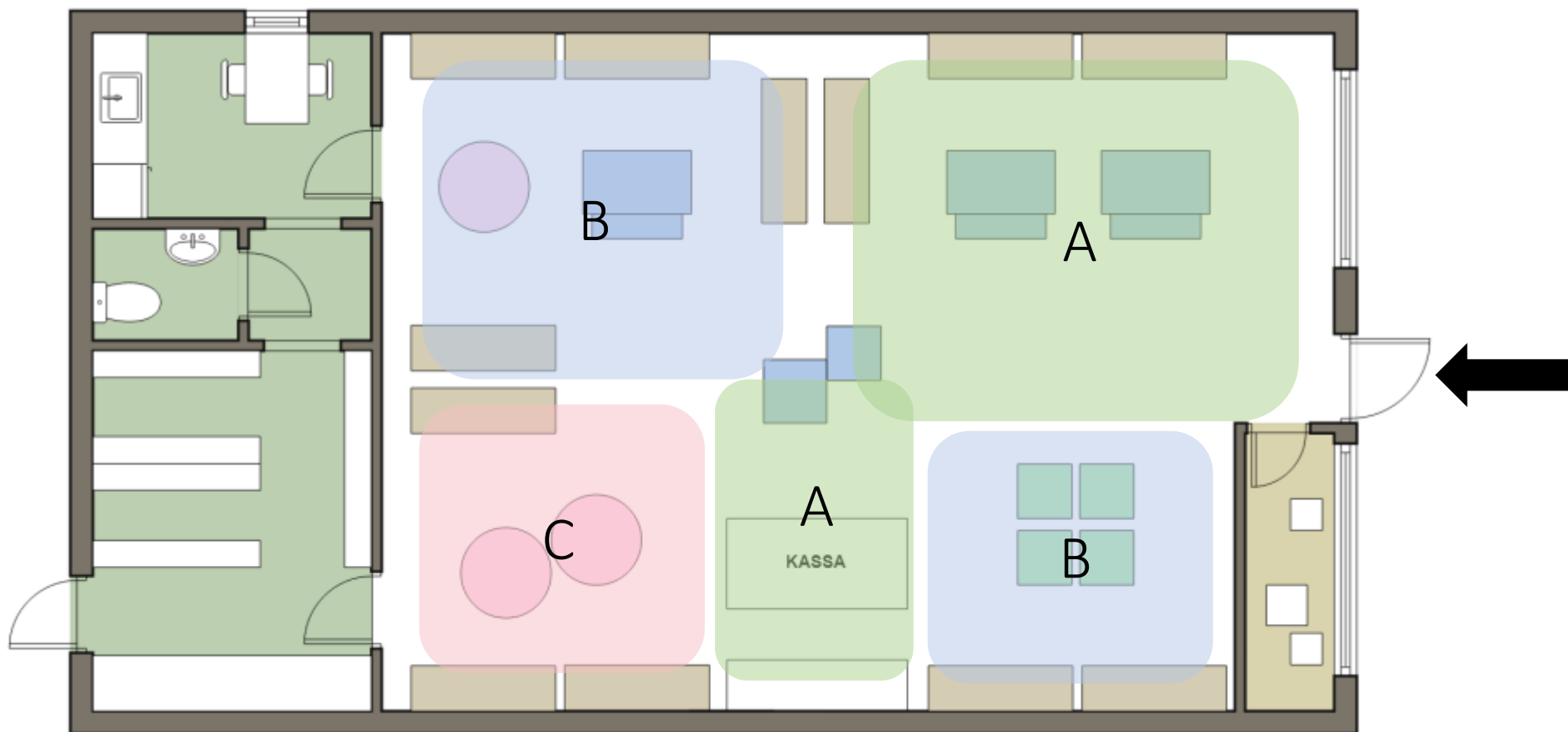


Hur får man kunden att trivas i butiken?

- ☐ Ett gott första intryck
- ☐ Välplanerat kundvarv
- ☐ Snygg och funktionell inredning
- ☐ Focuspunkter
- ☐ Lätt att ta sig fram



VARUEXPONERING















Hur får man kunden handla i butiken?

- ☐ Presentera produkterna på bästa sätt
- ☐ Variera exponeringsmetoder
- ☐ Färgkoordinera eller matcha
- ☐ Bulla upp och duka fram
- ☐ Flytta om med jämna mellanrum



SKYLTAR & SKYLTNING



Kost

Vitaminer

Vitaminer

Vitaminer

Mage

Mage







Coffee Creations

	12oz	16oz	20oz
Espresso	2.00	2.50	3.00
Americano	2.00	2.50	3.00
Latte	4.00	4.50	5.00
Cappuccino	4.00	4.50	5.00
Breve	4.50	5.00	5.50
Frappuccino		5.50	5.75

Extra Shots .50 Milk Choices
 2% | Skim | Almond | Soy | Half & Half

Grab N' Go

Biscotti	1.00
Cream Cheese Danish	1.50
Muffins	1.50
Cookies	2.00
Chocolate Covered Espresso Beans	
Sm 1.00 Med 2.00 Lg 3.00	

Coffee Free Drinks

	12oz	16oz	20oz
Steamer	3.00	3.50	4.00
Hot Cocoa	3.00	3.50	4.00
Smoothie		5.00	5.50
Italian Soda		4.00	4.50

Warrior Energy Drinks

5.50

Pina Colada | Berry Blast
 Orange Dream | Cherries n' Cream
 Almond Blossom | Raspberry Lime
 Peaches n' Cream | Tropical Breeze
 Coconut Craze | Marshmallow Dream

Ask About Our
 Seasonal
 Favorites

We Do Not Accept Debit or Credit Cards
 Cash and Check Only

Ask About Our
Seasonal
Favorites

We Do Not Accept Debit or Credit Cards
Cash and Check Only



Hur skyltar man butiken?

- ☐ Konsekvent placering av skyltarna
- ☐ Enhetliga skyltställ
- ☐ Rakt och rättstavat
- ☐ Tydlig pris- och produktinformation
- ☐ Endast aktuella skyltar i butiken – daglig kontroll.



LJUD, DOFT & LJUS





WARM
WHITE

COOL
WHITE

DAY
LIGHT





Hur ljussätter man butiken?

- ☐ Belysningsarmaturer anpassade för butik
- ☐ Gruppera armaturerna
- ☐ Rikta ljuset på produkter och skyltar
- ☐ Mycket ljus i entrén och längst in i butiken.
- ☐ Byt ut trasiga ljuskällor – daglig kontroll.

Sammanfattning

- ☐ Håll alltid rent och snyggt utanför butiken.
- ☐ Skylta regelbundet om i ditt skyltfönster.
- ☐ Planera din yta för att få kunden runt i hela butiken.
- ☐ Exponera produkterna på allra bästa sätt.
- ☐ Skylta rakt, rätt och tydligt.
- ☐ Rikta belysningen strategiskt.
- ☐ Håll rent och städat i butiken!



031 – 703 44 44 info@gillgrens.se
www.gillgrens.se